

Content & Social Media Marketing Manager (w/m/d)

Standort Berlin/ Home-Office

DAS BIST DU.

Content ist Deine Leidenschaft: Du weißt, wie man gute Texte schreibt und Botschaften knackig auf den Punkt bringt. Du verfügst über fundiertes Know-how und relevante Berufserfahrung in der Erstellung von Social- und Content Ads, Landing-Pages und idealerweise gesamten Online-Kampagnen. Du hast keine Angst davor, dich selbständig in Tools einzuarbeiten und Lösungen für technische Herausforderungen zu finden. Mit Deinen analytischen Skills bist Du in der Lage, die relevanten Kennzahlen einer Kampagne zu interpretieren und mit Deinen kommunikativen Fähigkeiten präsentierst Du die Ergebnisse souverän. Du arbeitest ebenso gerne eigenverantwortlich wie auch in einem agilen Team und verfügst über perfekte Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

DAS GIBT ES ZU TUN.

Als Content & Social Media Marketing Manager übernimmst Du Verantwortung für verschiedene Kundenprojekte. Zu deinen Aufgaben gehören:

- Entwicklung von Content-Strategien und Etablierung einer Mediaplanung
- Konzeption, Erstellung und Veröffentlichung von Content für Social-Media-Kanäle, Landing-Pages, Websites sowie unterschiedliche Online Marketing Kanäle
- Social Media Management in den gängigen Social-Media-Kanälen
- Konzeption, Betreuung und Auswertung von Facebook Ads, Instagram Ads und LinkedIn Ads
- Unterstützung bei Erstellung von Reportings, Monitorings und Auswertungen, u.a. mit Google Datastudio und Excel
- Unterstützung in der Betreuung und Auswertung von Google Ads, Bing Ads und Display-Kampagnen
- Projektmanagement und Kundenkommunikation.

DU GEWINNST.

Eine abwechslungsreiche unbefristete Position mit 32 bis 40 Wochenstunden und attraktiver Vergütung. Maximaler Gestaltungsfreiraum, um Projekte kreativ umzusetzen und an zentraler Schnittstelle mit allen übrigen Bereichen der Agentur zu wirken. Packende Aufgaben, interessante Kunden und ein sympathisches, familienfreundliches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien. Home-Office und flexible Arbeitszeiten gehören genauso dazu wie moderne Hardware, kostenlose Büroverpflegung und ein Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge. Und das Wichtigste: viel Spielraum, dich persönlich zu entfalten und Verantwortung zu übernehmen.

DAS SIND WIR.

ONDIGO setzt Digitale Markenkraft frei. Das bedeutet: Wir führen und pflegen Marken im digitalen Raum. In unseren Büros in Berlin und Paderborn arbeiten wir mit 14 Mitarbeitern an UX-Design, Personas, UI-Design, Responsive Website, Landing-Pages, TYPO3-Extensions, Front-End Code, Performance Marketing, Social Media Marketing, E-Mail-Marketing, A/B Testing, Tracking & Performance-Analyse, DisplayAds und digitaler Markenstrategie.

BEWIRB DICH JETZT!

Mit vollständigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und möglichem Einstiegstermin per E-Mail an: bewerbungen@ondigo.de

Ansprechpartner bei Fragen

Sven Liebchen

T: +49 30 375 91 428

E: s.liebchen@ondigo.de